

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 «Визуальные коммуникации и эффекты»

42.03.05 Медиакоммуникации

Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде

Очная/заочная

Год набора – 2026

Барнаул

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Рязанов Максим Игоревич, старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Гончарова Наталья Петровна, к.соц.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Визуальные коммуникации и эффекты» одобрена на заседании кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайский филиал РАНХиГС

протокол № 1 от «27» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Современные мультимедийные технологии» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
А/02.6 Обеспечение оперативно-го создания художественного и визуального формата проекта	ПК-2	Способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.1	Создает и готовит к публичному распространению комплексные медиапродукты	ПК-2.1 У-4 Умеет готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)
Д/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания	ПК-4	Способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	ПК-4.1	Определяет мультимедийные и интерактивные средства, используя знания теоретического содержания	ПК-4.1 У-1 Умеет использовать визуальные эффекты в профессиональной

фотоизображения		клиента / заказчика		данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента	деятельность и
-----------------	--	---------------------	--	---	----------------

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет 30 академических часов, практические занятия – 30 академических часов, контроль – 4 академических часа, самостоятельная работа – 38 академических часов.

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Визуальные коммуникации и эффекты» относится к вариативной части и в соответствии с учебным планом осваивается в 4 семестре на 2 курсе на очной форме обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат.тэк	Контроль	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Визуальные эффекты в современном медиапространстве	16				6								10	КЗ

Тема 2	Феномен «коротких видеороликов»	18				9						9	КЗ
Тема 3	Технология создания событийного видеоряда	16				6						10	КЗ
Тема 4	Дистрибуция контента видеоблога	18				9						9	КЗ
Промежуточная аттестация		4											3
Итого		72				30				4		38	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Визуальные эффекты в современном медиапространстве	17				2								15	КЗ

Тема 2	Феномен «коротких видеороликов»	19				3							16	КЗ
Тема 3	Технология создания событийного видеоряда	19				3							16	КЗ
Тема 4	Дистрибуция контента видеоблога	17				2							15	КЗ
Промежуточная аттестация														3
Итого		72				10							62	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Визуальные эффекты в современном медиaprостранстве (ПК-2, ПК-4)

«Предыстория вопроса»: освобождение авторства. Понятие «блог» и «видеоблог». Виды блогов, блогосфера. Тематика блогов и видеоблогов. Короткие видеоролики, видеорепортажи, видеоинтервью и другие жанры.

Тема 2. Феномен «коротких видеороликов» (ПК-2, ПК-4)

Возникновение «коротких видео». Специфика подачи информации. Проблема тематической скудности и измельчания тем, «псевдогерои». Заимствования уже существующих форматов.

Тема 3. Технология создания событийного видеоряда (ПК-2, ПК-4)

Варианты подготовки сюжета. Технология «инфотеймент». Конфликт в кадре. Продакшн. Постпродакшн.

Контроль над материалом в освещении сложной, многоплановой истории. Возможность совместить описание, объяснение и анализ. Возможность создать "ощущение места". Возможность оживить историю с помощью атмосферных звуков. Возможность внести разнообразие в то, как вы освещаете какую-либо тему, или разнообразить звучание передачи. Запись стендапа. Система знаков между оператором и корреспондентом во время съёмки.

Тема 4. Дистрибуция контента видеоблога (ПК-2, ПК-4)

Социальные медиа как главные каналы распространения контента видеоблога. Виральность контента. Работа с целевыми группами и лидерами мнений.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1 Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.08.02 «Визуальные коммуникации и эффекты» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые

можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС¹

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для тради- ционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100баллов	100баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

контрольное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема № 1 «Визуальные эффекты в современном медиапространстве»

Контрольные задания:

¹ БРС при изучении дисциплины не применяется

Разработать сценарий для серии коротких видеороликов, которые будут тематически объединены в видеоблог, посвященный актуальной теме. Представить замысел на практическом занятии. Обсуждение и анализ.

Тема № 2 «Феномен «коротких видеороликов»»

Контрольные задания:

Подготовка к съемочному процессу, изучение техники и технологии съемки, определение основных планов съемки и героев репортажа. Обсуждение и анализ.

Тема № 3 «Технология создания событийного видеоряда»

Контрольные задания:

Съемка серии видеороликов, посвященного актуальной теме. Обсуждение и анализ.

Тема № 4 «Дистрибуция контента видеоблога»

Контрольные задания:

Создание и презентация видеорепортажа. Обсуждение и анализ.

Тема № 5 «Технология создания событийного видеоряда»

Контрольные задания:

Публикация видеоблога на You-Tube-канале и размещение видеороликов на различных медийных площадках в интернете (социальных сетях). Сбор обратной связи. Обсуждение и анализ.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Необходимо составить расчет по конкретной дисциплине. НАПРИМЕР

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной
--------------------------------	---	------------------------------------	---

			оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2

Контрольное задание:

Создать раскладку на основе выбранных планов.

КТ – 2.

Тема 3

Контрольное задание:

Разобрать планы, обсудить крупности и переходы в отснятом материале

КТ – 3.

Тема 4, Тема 5

Контрольное задание:

Добавить переходы и монтажные приемы

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания контрольного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>

<i>Сбор материала</i>	<i>0-20</i>	<i>Сбор материала для выполнения задания выполнен полностью и с использованием нескольких методов</i>
<i>Единство стиля</i>	<i>0-20</i>	<i>Все элементы задания выполнены в едином стиле с соблюдением норм типографики</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения ответа на вопросы по выполнению задания</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Контрольные задания по дисциплине выполняются на компьютере.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме

Зачета

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Визуальные эффекты в современном медиапространстве (ПК-2, ПК-4)

Вопросы открытого типа:

1. Объясните, как развитие цифровых технологий и визуальных эффектов способствовало «освобождению авторства» в современном медиапространстве.

2. Проанализируйте, как визуальные эффекты изменили жанровое разнообразие видеоконтента (на примере видеоблогов, коротких роликов, репортажей).
3. Как визуальные эффекты влияют на формирование и восприятие авторского стиля (аудиовизуального почерка) в видеоблогинге?
4. Опишите, как использование визуальных эффектов различается в зависимости от тематики блога (например, образовательный, развлекательный, игровой).

Вопросы закрытого типа:

1. Что из перечисленного НЕ является прямой причиной «освобождения авторства» благодаря технологиям?
 - а) Доступность программ для монтажа и создания VFX
 - б) Высокая стоимость профессионального студийного оборудования
 - в) Развитие платформ для самостоятельной публикации контента (YouTube и др.)
 - г) Наличие готовых шаблонов и ассетов для визуальных эффектов
2. Основная функция визуальных эффектов (VFX) в современном видеоблоге — это:
 - а) Полная замена реальной съемки
 - б) Усиление визуального повествования, создание метафор, акцентирование внимания и развлечение аудитории
 - в) Соккрытие низкого качества операторской работы
 - г) Увеличение длительности ролика без добавления смысла
3. Какие визуальные эффекты наиболее характерны для формата «видеоинтервью»?
 - а) Сложная трехмерная графика, заменяющая фон
 - б) Динамичные взрывы и симуляции
 - в) Текстовые вставки с именами, инфографика, деликатная цветокоррекция для создания настроения
 - г) Полное отсутствие каких-либо эффектов
4. «Аудиовизуальный почерк» автора формируется за счет:
 - а) Случайного набора эффектов
 - б) Использования только черно-белого изображения
 - в) Устойчивого набора приемов: цветокоррекции, типов переходов, графического оформления и характерных VFX
 - г) Копирования стиля у самых популярных блогеров

Вопросы комбинированного типа:

1. Верно ли, что использование визуальных эффектов необходимо только в развлекательном контенте, а в серьезных репортажах они неуместны?
 - а) Да

б) Нет

Поясните свой ответ:

2. Является ли блогосфера самостоятельной медиасредой, обладающей своими визуальными законами и языком?

а) Да

б) Нет

Поясните свой ответ:

Тема 2. Феномен «коротких видеороликов» (ПК-2, ПК-4)

Вопросы открытого типа:

1. Как визуальные эффекты и монтажные приемы компенсируют ограниченный хронометраж коротких видеороликов для удержания внимания зрителя?
2. Проанализируйте проблему «тематической скудности» и «псевдогероев» в коротких видео. Как визуальные эффекты могут как усугубить, так и решить эту проблему?
3. Опишите, как происходит заимствование и визуальная адаптация киноформатов и интернет-мемов в коротких видеороликах.
4. Какие визуальные и звуковые приемы являются наиболее эффективными для передачи информации в условиях сверхкороткого формата (до 60 секунд)?

Вопросы закрытого типа:

1. Какой визуальный прием является ключевым для коротких видео в социальных сетях?
 - а) Длинные статичные планы
 - б) Динамичный монтаж с частой сменой планов и ракурсов, использование текстовых субтитров
 - в) Отсутствие какого-либо монтажа
 - г) Использование только одного кадра на все видео
2. «Псевдогерой» в коротких видео часто создается с помощью:
 - а) Скрытия его лица
 - б) Визуальных эффектов, подчеркивающих его статус или «крутость» (вспышки, slow-motion, стилизация)
 - в) Натуралистичной съемки без обработки
 - г) Отказа от использования музыки
3. Визуальное заимствование форматов в коротких видео часто проявляется в:
 - а) Создании абсолютно уникального контента, не имеющего аналогов
 - б) Повторе визуальных паттернов, монтажных ходов и ракурсов из популярных роликов других авторов

- в) Съемке на профессиональную кинокамеру
 - г) Игнорировании трендов
4. Для борьбы с «тематической скудностью» авторы часто используют:
- а) Повтор одних и тех же тем без изменений
 - б) Визуальные эффекты и неожиданные ракурсы, чтобы подать банальную тему по-новому
 - в) Полный отказ от тем
 - г) Увеличение хронометража

Вопросы комбинированного типа:

1. Верно ли, что успех короткого видео целиком зависит от его визуальной составляющей, а не от содержания?
- а) Да
 - б) Нет
- Поясните свой ответ:*
2. Является ли следование визуальным трендам обязательным условием для популярности короткого видео?
- а) Да
 - б) Нет
- Поясните свой ответ:*

Тема 3. Технология создания событийного видеоряда (ПК-2, ПК-4)

Вопросы открытого типа:

1. Как визуальные эффекты и работа со звуком в постпродакшне помогают создать «ощущение места» и «оживить историю»?
2. Опишите, как технология «инфотеймент» реализуется через сочетание игровых визуальных эффектов, графики и серьезного контента.
3. Какие визуальные приемы (ракурсы, монтаж, цветокоррекция) используются для визуализации конфликта в кадре и усиления драматургии?
4. Как с помощью инструментов постпродакшна (монтаж, цвет, звук) автор может осуществить «контроль над материалом» и совместить описание, объяснение и анализ в одном сюжете?

Вопросы закрытого типа:

1. Какой этап производства отвечает за добавление визуальных эффектов, цветокоррекцию и сложный звуковой дизайн?
- а) Препродакшн
 - б) Продакшн
 - в) Постпродакшн
 - г) Дистрибуция

2. «Атмосферные звуки» в постпродакшне используются для:
 - а) Полного замещения речи автора
 - б) Удаления всех оригинальных шумов, записанных на месте
 - в) Создания звукового ландшафта, который усиливает погружение и «эффект присутствия»
 - г) Сокращения некачественной записи
3. Визуализация «конфликта в кадре» может достигаться за счет:
 - а) Только спокойной и плавной съемки
 - б) Контрастной цветокоррекции, резкого монтажа, использования напряженных ракурсов
 - в) Использования только общих планов
 - г) Монотонной речи за кадром
4. Создание «ощущения места» с помощью визуальных средств — это задача:
 - а) Только оператора на этапе съемки
 - б) Только монтажера на этапе постпродакшна
 - в) Совместная работа оператора (съемка деталей) и монтажера/VFX-художника (цвет, добавление элементов, работа с фокусом)
 - г) Исключительно сценариста

Вопросы комбинированного типа:

1. Верно ли, что чем больше визуальных эффектов используется в событийном видеоряде, тем он профессиональнее и убедительнее?
 - а) Да
 - б) Нет

Поясните свой ответ:
2. Является ли этап препродакшна (подготовки) менее важным для проекта, насыщенного визуальными эффектами, так как «всё можно поправить в постпродакшне»?
 - а) Да
 - б) Нет

Поясните свой ответ:

Тема 4. Дистрибуция контента видеоблога (ПК-2, ПК-4)

Вопросы открытого типа:

1. Как визуальные эффекты и уникальное графическое оформление (айдентика) помогают в продвижении и брендинге видеоблога в социальных медиа?
2. Опишите, как создается «вирусный потенциал» контента через использование запоминающихся визуальных приемов или эффектов.
3. Как знание визуальных предпочтений целевой аудитории влияет на выбор визуального стиля и эффектов в контенте видеоблога?

4. Разработайте стратегию использования визуальных коммуникаций (включая эффекты и графику) для привлечения внимания лидеров мнений к вашему контенту.

Вопросы закрытого типа:

1. Узнаваемый визуальный стиль канала (цветокоррекция, заставки, шрифты) способствует:
 - а) Созданию сильного аудиовизуального бренда
 - б) Быстрому забыванию канала аудиторией
 - в) Нарушению авторских прав
 - г) Увеличению времени загрузки видео
2. «Виральность» контента часто связана с:
 - а) Его сложностью для восприятия
 - б) Наличием яркого, повторяемого визуального или аудио-мема (эффекта, шутки, цитаты)
 - в) Полным отсутствием визуальных эффектов
 - г) Длинным хронометражом
3. Для привлечения внимания лидеров мнений эффективно:
 - а) Присылать им сырые неотмонтированные материалы
 - б) Создать тизер или короткий промо-ролик вашего проекта с использованием качественной графики и эффектов, демонстрирующий его ценность
 - в) Критиковать их контент
 - г) Игнорировать их существование
4. При продвижении в социальных сетях эффективнее всего:
 - а) Публиковать одно и то же превью ко всем видео
 - б) Создавать для каждого ролика яркую и цепляющую обложку (thumbnail) с использованием контрастных цветов и интригующей графики
 - в) Не использовать превью вообще
 - г) Делать превью максимально блеклым и неинформативным

Вопросы комбинированного типа:

1. Верно ли, что мощные визуальные эффекты могут компенсировать слабую стратегию дистрибуции контента?
 - а) Да
 - б) Нет

Поясните свой ответ:
2. Является ли адаптация визуального ряда контента под специфику каждой социальной платформы (TikTok, YouTube, Instagram) излишней тратой времени?
 - а) Да

б) Нет

Поясните свой ответ:

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС²

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	40
Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	30-39
Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач	20-29
Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально	0-19

² БРС при изучении дисциплины не применяется

допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме	
--	--

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Не требуется.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Наряду с участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.

2. Установление главных вопросов темы.
 3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
 4. Упражнения, решение задач.
 5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
 6. Приобретенные умения и навыки.
 7. Составление вопросов по содержанию лекции.
- Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:
1. Текущее собеседование и контроль.
 2. Консультации.
 3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР.
 4. Перекрестное рецензирование.
 5. Подведение итогов и т. д.
- Этапы и приемы СР:
1. Подбор рекомендуемой литературы.
 2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме.
 3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу.
 4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии.
- Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся:
1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса.
 2. Дидактический раздаточный материал.
 3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции.
 4. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542705>
- Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537098>

8.2. Дополнительная литература

2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : Кемер. гос. ин-т культуры.. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0571-4 (Кемер. гос. ин-т культуры.). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/483133>.
3. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11227-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476117>.
4. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471957>.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Использование не предполагается.

8.4 Интернет-ресурсы

<http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как:

- электронный зал для самостоятельной работы;
- компьютерный класс.

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Визуальные коммуникации и эффекты» используются следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы:

- Microsoft Office;
- Microsoft Windows.